



Melhor

GESTÃO DE PESSOAS

A EDUCAÇÃO QUE REAPRENDE

Para dar sustentação ao processo de transformação digital ou para garantir a sobrevivência de uma empresa, a educação corporativa tem de mudar. Ser híbrida e customizada é um caminho



Tecnologia

Os passos para uma seleção online de sucesso



Entrevista

RH tem de ser altamente transversal nas empresas



Artigo

O papel do RH na cultura open management



Cléa, da Populos: papel da universidade corporativa indo além do tradicional

Divulgação

Capacitar também para reter

Empresa especialista em end user computing, infraestrutura e cloud, a Populos aposta na capacitação de seus colaboradores como o antídoto para o turnover.

Em um mercado em que a taxa de rotatividade chega a 13,2%, de acordo com um levantamento feito pelo LinkedIn, toda ação para enfrentar esse problema é bem-vinda. E na empresa, essa estratégia conta com a Populos University, que foi criada no início deste ano para levar conteúdos aos colaboradores e integrar as novas contratações. Assim que a pandemia começou, a primeira ação da empresa foi transformar esse projeto para forma remota. “E deu muito certo. Após essa experiência, desenvolvemos outros projetos onde há interação semanal com todo nosso time”, diz Cléa Lima, diretora administrativa da Populos.

No atual cenário de isolamento social e trabalho remoto, as capacitações passaram a ser

online e realizadas duas vezes ao mês para fortalecer o relacionamento das equipes com seus gestores. “Todos os gestores da Populos são muito próximos do time, porém percebemos que o distanciamento trouxe alguns problemas para alguns colaboradores, como desenvolvimento profissional. Assim, os conteúdos são passados pelos nossos técnicos e convidados, como parceiros. Além disso, destinamos 5% do nosso faturamento para os projetos voltados a nossa equipe”, comenta.

“Com o distanciamento, incluímos algumas atividades mensais para manter o time conectado. Além do Populos University, temos semanalmente o Populos Talks, o qual todo o time participa para tirar dúvidas sobre atividades da semana e compartilhar conhecimento. No último dia do mês temos o Populos Hour, que é o encontro de uma hora mais descontraída”, explica Cléa Lima.